

Quinta edizione del Concorso di idee

“A City in MIND. Salute e Benessere per tutti”

Rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado della Regione Lombardia

Iniziativa all'interno del Progetto MIND Education

PREMESSA

A MIND Milano Innovation District, l'area che ha ospitato Expo Milano 2015, si sta configurando un modello di città del futuro: un luogo in grado di rispondere ai bisogni in evoluzione degli esseri umani; dove vivere e lavorare bene, grazie alle innovazioni sociali, ambientali, economiche, scientifiche e tecnologiche; dove imparare, ma anche ispirare modelli di collaborazione utili alla creazione di un mondo più inclusivo e sostenibile.

La città del futuro vuole condividere i principi, valori e obiettivi dell'Agenda 2030, approvata da tutti i paesi delle Nazioni Unite nel 2015 per creare un nuovo modello di sviluppo sostenibile.

Per raggiungere questo obiettivo è fondamentale che le persone, in particolare le nuove generazioni, diventino agenti attivi per il cambiamento. MIND è un luogo che sta diventando un laboratorio perfetto per stimolare la creatività e la disponibilità dei ragazzi e ragazze ad essere cittadini attivi in un progetto di città del futuro concreto e vicino.

In questo processo di trasformazione e di sviluppo, fin da subito vengono coinvolte le nuove generazioni attraverso il progetto **MIND Education**, che promuove specifiche attività rivolte agli studenti, dalle elementari all'università. Una di questa attività è il **Concorso scuole “A City in MIND”**, che dal 2018 coinvolge bambini/e e ragazzi/e delle scuole primarie e secondarie di I grado della Lombardia stimolandoli a proporre idee e progetti da sviluppare nel contesto MIND.

“A City in MIND” si focalizza ogni anno su un tema diverso. **La quinta edizione del Concorso verterà sul tema “Salute e Benessere per tutti” e chiederà ai bambini/e – ragazzi/e soluzioni, idee e proposte, creative e innovative**, per promuovere e garantire la salute e il benessere fisico e psicologico tra i cittadini di tutte le età e a migliorare l'ambiente naturale nelle nostre città.

Le classi partecipanti potranno trovare spunti e indicazioni utili sui temi e format da sviluppare nel punto 5 di questo regolamento e nel sito web www.fondazionetriulza.org

CONTESTO

Nel sito MIND è rimasta operativa dal 2015 Fondazione Triulza che, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto di sviluppo del sito.



in Partnership con:



A MIND si stanno già insediando funzioni eccellenti nel campo della ricerca, dell'istruzione e della sanità: Human Technopole, istituto di ricerca interdisciplinare sulle Scienze della Vita (operativo dalla fine del 2017 e in piena espansione), il nuovo IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio (inaugurato nel 2022), il Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano (con le prime facoltà attive già nel 2025). Insieme a queste funzioni pubbliche, molte imprese attive in settori tecnologici e innovativi, in particolare nel settore delle scienze della vita, si stanno insediando già nell'area, anche grazie alla disposizione di spazi temporanei del MIND Village. Il progetto di sviluppo prevede inoltre la realizzazione di aree residenziali, ampi spazi pubblici e un *common ground*, spazi per attività culturali e ricreative comuni e accessibili a tutti per favorire la socializzazione.

In MIND stanno per nascere uno dei parchi lineari più grandi d'Europa – sarà lungo 1,5 km e si svilupperà lungo il Decumano - e due grandi parchi tematici: il Parco del Cibo e Salute e il Parco dello Sport e dell'Intrattenimento. Nel sito saranno piantumati circa 3500 nuovi alberi e saranno realizzati quattro chilometri di piste ciclabili.

Nel 2022, a partire dalla creazione di un primo Percorso verde Sensoriale partecipato nell'ambito del progetto MIND Community Park, è nata la prima comunità di persone di tutte le età che vogliono essere protagonisti di questo luogo e del futuro Parco con l'obiettivo che esso diventi "tessuto connettivo", dal punto di vista fisico e relazionale, e uno spazio delle comunità oltre che per le comunità.

Il progetto di trasformazione dell'area nella Città del Futuro è gestito da Arexpo, società a prevalente partecipazione pubblica proprietaria dell'area, e sarà sviluppato nei prossimi decenni dalla società internazionale Lendlease. Il modello è quello di un distretto internazionale dell'innovazione, accessibile sette giorni su sette perché sia vissuto dall'intera comunità (cittadini, imprese, istituzioni, terzo settore) che diventa parte attiva nel processo di trasformazione dell'area.

Altre informazioni potete trovarle nella pagina dedicata: <https://fondazionetriulza.org/informazioni-utili-sul-tema-del-concorso-scuole-a-city-in-mind/>

IL CONCORSO

1. Finalità

Il Concorso intende favorire, tra gli studenti delle scuole elementari e medie della Regione Lombardia, la realizzazione di elaborati creativi con mezzi e linguaggi differenti per:

- Promuovere tra le nuove generazioni la cultura dello sviluppo sostenibile e stili di vita in grado di migliorare e proteggere l'ambiente, la salute e il benessere di tutta la comunità.
- Stimolare tra le classi e i ragazzi l'interesse e la conoscenza del progetto di città che sta nascendo in MIND per individuare future opportunità formative, professionali e di impegno civico.
- Immaginare in MIND una città del futuro innovativa e all'avanguardia ma rispettosa degli obiettivi di sviluppo sostenibile grazie alla partecipazione attiva e consapevole di imprese, istituzioni e cittadini.



2. Promotori e partner

La quinta edizione del Concorso di idee “A City in MIND. Salute e benessere per tutti” è promossa da Fondazione Triulza in partnership con Arexpo, LendLease, Human Technopole, IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant’Ambrogio e Consorzio di Tutela del Grana Padano, e in collaborazione con l’Università degli Studi di Milano.

3. Patrocini

Nell’ambito del progetto MIND Education, è stato richiesto il Patrocinio istituzionale Regione Lombardia e Comune di Milano. Come nelle precedenti edizioni, Fondazione Triulza ha chiesto il patrocinio anche al Patto dei 16 Comuni Nord Ovest Milano e all’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ASviS.

4. Destinatari

I promotori dedicano la seconda edizione del Concorso alle singole classi o interclassi delle **scuole pubbliche e paritarie primarie e secondarie di I grado** della Regione Lombardia.

5. Oggetto del concorso

La quinta edizione del Concorso “A City in MIND” verterà sul tema “Salute e Benessere per tutti” e chiederà a bambini/e e ragazzi/e soluzioni, idee e proposte, creative e innovative, per stimolare e aiutare le persone, di tutte le età, a raggiungere e mantenere ottime condizioni di salute e di benessere psico-fisico.

Per raggiungere questo obiettivo è fondamentale che le persone, di tutte le età, abbiano la possibilità di:

- accedere alle scoperte mediche e scientifiche;
- adottare abitudini e stili di vita salutari;
- vivere in un ambiente salubre e in modo sostenibile, con un rapporto equilibrato con la natura e con le risorse ambientali;
- stare bene con gli altri;
- contribuire loro stesse a migliorare la salute e il benessere nelle proprie comunità.

I/Le ragazzi/e possono immaginare le loro proposte per MIND – Milano Innovation District, la nuova città che sta nascendo nell’area che ospitò Expo 2015. MIND è un laboratorio di innovazione scientifica, urbana, sociale e ambientale, la “palestra” ideale per co-progettare la Città del Futuro, studiare e sperimentare un modello di Comunità che garantisca a tutti i cittadini ottimi livelli di Salute e di Benessere.

Il goal di riferimento è l’Obiettivo 3 dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite “Salute e Benessere”, ma i progetti e gli elaborati delle classi potranno essere collegati anche con altri SDGs.

AI RAGAZZI E ALLE RAGAZZE che parteciperanno alla V edizione del Concorso “A City in MIND” diamo la possibilità di mettere in pratica con fantasia e creatività le conoscenze acquisite a scuola, per esempio, su:



- educazione alimentare ed alimentazione sostenibile;
- sport e movimento;
- stili di vita sani e sostenibili;
- impatto dell'ambiente sulla salute umana e animale;
- sostenibilità ambientale ed energie green;
- nuove tecnologie collaborative;
- nuovi materiali e metodi di costruzione;
- cooperazione allo sviluppo per un mondo più inclusivo, equo, salutare e sostenibile.

6. Categorie espressive e formati degli elaborati

Alle classi partecipanti chiediamo di ideare progetti, luoghi, giochi, eventi, campagne di comunicazione e di sensibilizzazione, tecnologie o altri strumenti volti a promuovere e garantire la salute e il benessere fisico e psicologico tra i cittadini di tutte le età e a migliorare l'ambiente naturale nelle nostre città.

Nella produzione degli elaborati le classi possono scegliere UNA DELLE SEGUENTI CATEGORIE ESPRESSIVE:

- multimediale (a titolo esemplificativo: video, podcast, presentazione di slides, canzoni, musica);
- letteraria (a titolo esemplificativo: racconto, saggio breve, poesia, articolo giornalistico, lettera);
- grafico/artistica (a titolo esemplificativo: poster, grafiche, foto con didascalia, fumetti, dipinti, giochi);
- prototipi (a titolo esemplificativo: modellini 3D tipo plastici e maquette in cartone o altro materiale a scelta), rendering digitali.
- engagement – coinvolgimento (a titolo esemplificativo: eventi, feste, campagne social, campagne pubblicitarie).

Gli elaborati devono rispettare le seguenti CARATTERISTICHE TECNICHE:

VIDEO

Formato Mp4.

Durata max. 120 secondi

Inquadratura orizzontale (dimensioni minimo 1280x720px – massimo 1920x280px)

Massimo 6 video per ogni progetto presentato.

PODCAST

Massimo 3 podcast per ogni progetto presentato. Durata max 10 minuti l'uno.

Consigliato supporto grafico all'audio (immagini, Power Point, PDF) (documenti orizzontali. Immagini dimensioni minimo 1280x720px – massimo 1920x280px – 72dpi. Per documenti Power Point allegare anche font; utilizzare il formato 16:9; se i documenti Power Point contengono video o collegamenti a video Youtube allegateli insieme al progetto)

GRAFICO/ARTISTICO

Formato originale cartaceo che possa essere fotografato e trasmesso digitalmente (JPEG o PNG o GIF o TFF; max. 15 MB; includere foto orizzontali);



Formato digitale: Jpeg, Png, Tiff – dimensioni: minimo 1280x720px – massimo 1920x280px – Max 15Mb – foto orizzontali.

TESTO LETTERARIO

Fino a 15.000 battute spazi inclusi, formato Word o PDF.

Consigliamo di corredare il testo con immagini o disegni preferibilmente in formato orizzontale

Evidenziare alcune “frasi chiave”

PROTOTIPO

Modellini 3D realizzati con qualsiasi tecnica o materiale. Le dimensioni sono libere ma nella piattaforma del Concorso dovranno essere caricate delle immagini o video di qualità che rappresentino bene il progetto.

Rendering (JPEG o PNG o GIF o TFF. max. 15 MB).

Documenti orizzontali. Immagini dimensioni: minimo 1280x720px – massimo 1920x280px – 72dpi.

Formato Jpeg, Png, Tiff – max 15Mb

PRESENTAZIONI IN POWER POINT O ALTRI FORMATI

Per documenti Power Point allegare anche font, se i documenti Power Point contengono video o collegamenti a video Youtube allegateli insieme al progetto. Formato Power Point preferibilmente 16:9

7. Termini e modalità di iscrizione e presentazione degli elaborati

Per partecipare al Concorso è necessario iscriversi, compilare e caricare la documentazione richiesta nel portale acityinmind.apply-idea360.com, previa registrazione.

Nel sito www.fondazionetriulza.org sarà possibile accedere al bando e alle pagine di approfondimento sul progetto MIND, sul tema Salute e Benessere per tutti e sui 17 Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Deadline per iscrizione e consegna elaborati: 30 aprile 2023.

Presentazione degli elaborati:

Entro il 30 aprile 2023 attraverso la piattaforma acityinmind.apply-idea360.com presentare la versione digitale di tutti gli elaborati, pena esclusione dal concorso:

- Progetti Digitali: caricare nella piattaforma i FILE degli elaborati multimediali definitivi che valuterà la giuria (video, podcast, slide, canzoni, applicazioni, testi letterari, fotografie, grafici...). Evitare di caricare file ripetuti.
- Progetti Materiali: caricare nella piattaforma fino a 10 immagini di qualità o brevi video (non più di 6 di 120 secondi ognuno per ogni progetto) che illustrino gli elaborati originali se diversi dal formato digitale (si intendono immagini di modellini 3D, di poster, di foto stampate, di fumetti, di dipinti, di giochi in cartone o altri materiali, eccetera)



in Partnership con:



8. Premi

In palio 9.000 euro suddivisi in sei premi (tre per la categoria scuola primaria e tre per la categoria scuola secondaria di primo grado) per l'acquisto, prevalentemente, di servizi e attrezzature destinate ad attività didattiche e laboratoriali per gli studenti degli istituti scolastici premiati.

L'evento di premiazione si svolgerà nel primo semestre del 2023. I promotori decideranno se in presenza o in modalità digitale.

9. Giuria

Faranno parte della giuria i promotori e i partner dell'iniziativa. Ogni Elaborato verrà giudicato con i seguenti criteri: coerenza rispetto ai temi proposto, capacità di rappresentare efficacemente e in modo originale le finalità e obiettivi del concorso, qualità realizzativa. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

10. Caratteristiche del concorso

Il presente Concorso non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo al regolamento concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) e lettera e), avendo ad oggetto la produzione di un'opera artistica per la quale il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività ed essendo i premi destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali.

11. Condizioni del Concorso

1. Ogni Elaborato deve essere ideato e pensato e pertanto frutto della creatività della classe o istituto scolastico (da ora Partecipante) che concorre al Concorso. Il Partecipante pertanto, dando ampia **garanzia dell'originalità dell'Elaborato** ovvero del fatto che esso sia inedito in tutto il mondo e in alcun modo potrà essere identificato come copia o modificazione totale o parziale di altra opera propria o altrui, manleva Fondazione Triulza, Arexpo, Fondazione Human Technopole e LendLease (da ora i Promotori di questo Concorso) da qualsivoglia rivendicazione pretesa e/o azione da parte di terzi. Il Partecipante sarà ritenuto a risarcire i Promotori di questo Concorso da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.
2. Ogni **diritto patrimoniale** di sfruttamento economico relativo all'Elaborato e le idee ivi espresse nella loro interezza sono a titolo originario e gratuito acquisito in via esclusiva dai Promotori di questo Concorso, senza alcuna limitazione temporale, territoriale o del mezzo tecnico o di comunicazione utilizzato.
3. I Promotori di questo Concorso hanno il **diritto di apportare qualsivoglia modifica**, variazione, aggiunta, taglio alle azioni espresse in ciascun Elaborato, di creare abbinamenti con propri contenuti, nonché messaggi atti ad essere diffusi nell'ambito delle proprie multiformi attività istituzionali.
4. I Promotori di questo Concorso si riservano, inoltre, di **escludere** dal Concorso e non pubblicare alcun Elaborato non conforme nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle

regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammessi contenuti ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.

5. Nel caso le scuole premiate intendano destinare il premio a servizi o attrezzature per attività NON didattiche o laboratoriali per i propri studenti, e al fine di giustificare correttamente la destinazione del premio, le scuole dovranno confrontarsi con la segreteria organizzativa del Concorso prima di procedere con qualsiasi ordine d'acquisto.
6. Ai sensi della **normativa sulla Privacy** art. 13 del Regolamento UE 2016/679, la partecipazione al Concorso comporta da parte del Partecipante, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei Promotori di questo Concorso per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al Concorso. I dati personali, potranno inoltre essere utilizzati per consentire le comunicazioni sull'esito del concorso, la consegna dei premi e di altre iniziative di interesse per le scuole. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa del Concorso, con sede legale in Via Bernardino Luini 5 20123 Milano. Ulteriori informazioni sono riportate nell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali del Concorso allegata che dovrà essere sottoscritta e inviata dai Partecipanti in fase di registrazione.
7. Per il trattamento delle immagini di **minorenni e/o adulti ripresi negli elaborati** presentati al concorso, i partecipanti dovranno allegare la liberatoria al trattamento dei dati e all'uso delle immagini per ciascun soggetto ritratto, disponibile sulla piattaforma dedicata al concorso e sul sito www.fondazionetriulza.org.
8. Sul **trattamento delle immagini** dei minorenni e adulti che parteciperanno agli **eventi pubblici** previsti nell'ambito del Concorso: accettando di partecipare alle iniziative pubbliche, i partecipanti acconsentono ad essere ripresi in foto e/o video, alla riproduzione e alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle proprie immagini (foto e/o video) per uso giornalistico e istituzionale-promozionale delle attività legate all'evento (pubblicazioni cartacee, video, presentazioni, pubblicità istituzionale sull'attività, mostre, siti Internet, profili social istituzionali). La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita e in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro. Alle classi e istituti scolastici coinvolti negli eventi pubblici previsti dal Concorso sarà richiesto di inviare alla segreteria organizzativa del Concorso copia della liberatoria di tutte le persone coinvolte nelle iniziative pubbliche.

5 Gennaio 2023

Fondazione Triulza

www.fondazionetriulza.org

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Allegato A - Informativa relativa al trattamento dei dati personali per la partecipazione ad eventi promossi da Fondazione Triulza

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679 e dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 c.d. Codice Privacy, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

- 1. Finalità del trattamento dei dati personali.** Per dare seguito alla richiesta di partecipazione all'evento.
- 2. Modalità del trattamento dei dati.** E' effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche. I medesimi dati sono trattati con modalità cartacea. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.
- 3. Titolare del Trattamento.** Titolare del trattamento dei Suoi dati è Fondazione Triulza con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano, nella persona del suo legale rappresentante.
- 4. Facoltatività e obbligatorietà del consenso.** Le informiamo che il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per procedere con la iscrizione e la partecipazione all'evento.
- 5. Comunicazione e diffusione dei dati personali.** I Suoi dati potranno essere comunicati a soggetti terzi (es. copromotori e fornitori), in qualità di Responsabili del Trattamento, nominati dal Titolare. L'elenco di detti soggetti terzi è disponibile presso la sede Titolare. I Suoi dati personali non saranno diffusi.
- 6. Tempi di conservazione dei dati.** Per tutta la durata dell'attività di Fondazione Triulza.
- 7. Diritti dell'interessato.** Lei potrà esercitare i diritti di cui agli artt. Da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili con particolare riferimento all'art.13 comma 2 lettera B) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica. La cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione e la portabilità dei dati. Le richieste di applicazione dei diritti vanno indirizzate al titolare del trattamento mediante raccomandata da inviarsi a Fondazione Triulza, con sede legale in Via Bernardino Luini 5 - 20123 Milano, o via mail scrivendo a: comunicazione@fondazionetriulza.org. L'Utente potrà richiedere anche via mail l'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati. Lei ha, inoltre, diritto di proporre reclamo ad un'Autorità di Controllo.
- 8. Sul trattamento delle immagini riprese durante l'evento.** Sono stato informato preventivamente che durante tutto l'evento personale dello staff di comunicazione di Fondazione Triulza e dei partner dell'evento, riprenderanno, attraverso foto e/o video, i diversi momenti dello svolgimento dell'iniziativa. All'iniziativa parteciperanno inoltre giornalisti tv, radio, testate web e carta stampata. Accettando di partecipare all'iniziativa, acconsento ad essere ripreso in foto e/o video, alla riproduzione e alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle proprie immagini (foto e/o video) per uso giornalistico e istituzionale-promozionale delle attività legate all'evento: pubblicazioni cartacee, video, presentazioni, pubblicità istituzionale sull'attività, mostre, siti Internet, profili social istituzionali. La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



effettuate in forma del tutto gratuita ed in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

Letta l'informativa sopra riportata, sollecitando la registrazione e accettando la partecipazione al Concorso ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016, si presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per poter partecipare all'iniziativa (obbligatorio).

5 gennaio 2023

Fondazione Triulza

www.fondazionetriulza.org

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO